



## LTRK Publisko iepirkumu politikas pamatnostādnes

**Virsmērķis:** Vidēja termiņa perspektīvā LTRK Publisko iepirkumu politikas galvenais mērķis ir radīt priekšnosacījumus efektīvai, atklātai un godīgai publisko iepirkumu sistēmai, kura nodrošina patiesi brīvu konkurenci, sabiedrības drošību un mazina iespējamās piegādātāja riskus.

### Publisko iepirkumu politikas principi:

- 1. Izdevīgums.** Mazināt cenas kā vērtēšanas kritērija īpatsvaru iepirkumos un atbalstīt publiskos iepirkumus, kuros piedāvājumi tiek vērtēti atbilstoši saimnieciskajam izdevīgumam. Nepieļaut cenu kā vienīgo vērtēšanas kritēriju publiskajos iepirkumos.
- 2. Ilgtspēja.** Publiskajos iepirkumos vērtējams attiecīgā iepirkuma priekšmeta izmaksas visā tā dzīves ciklā, servisa un apkalpošanas izmaksa, tā ietekme uz vidi un dabu. Veicināms „zaļo iepirkumu” īpatsvars publiskajos iepirkumos.
- 3. Sadarbība.** Ļaut komersantiem kopīgi, noslēdzot sabiedrības līgumu un nedibinot jaunu juridisko personu, piedalīties publiskajos iepirkumos, ja komersantu grupa izpilda attiecīgā iepirkuma finanšu, saimnieciskās, tehniskās un profesionālās prasības.
- 4. Iesaiste.** Publiskajos iepirkumos plašāk izmantojama informācija, kura saņemta no privātā sektora – uzņēmēju apvienībām un asociācijām.
- 5. Tiesiskums.** Būtiska tiesību normu neievērošana, kā arī iepriekšējo līgumu neizpilde ir pamats pretendenta izslēgšanai no dalības publiskajā iepirkumā. Nav pieļaujama pretendenta izslēgšana par mazsvarīgiem vai formāliem pārkāpumiem. Ātrāka sūdzību izskatīšana, rakstveida procesa un depozīta ieviešana.
- 6. Modernizācija.** Maksimāli jāievieš e-risinājumi, elektronisku katalogu izmantošana un citi risinājumi, kuri mazina administratīvo slogu, publiskajos iepirkumos.
- 7. Sociālā solidaritāte.** Nodrošināt priekšrocības piedalīties publiskajos iepirkumos tiem uzņēmējiem, kuri nodarbina īpašu sociālo grupu personas.
- 8. Konkurētspēja.** Mazo un vidējo uzņēmumu, kā arī mikrouzņēmumu iespēju piedalīties publiskajos iepirkumos paaugstināšana. Nodrošināma vienlīdzīga attieksme pret Latvijas un ārvalstu pretendentiem.
- 9. Vienkāršība.** Pretendenti publiskajos iepirkumos nav jānoslogo ar liekām un nevajadzīgām formalitātēm. Publisko iepirkumu procedūras ir vienkāršojamas, lai nodrošinātu lielāku pieeju mazajiem un vidējiem uzņēmumiem, kā arī mikrouzņēmumiem.
- 10. Centralizācija.** Kvalitatīvu centralizēti veiktu iepirkumu atbalsts attiecībā uz standartizētu preču kategoriju iepirkumiem un šādu iepirkumu klāsta paplašināšana.