



**PIEDĀVĀJUMU VAR IESNIEGT UN IZMANTOT TIKAI LATVIJAS TIRDZniecības  
UN RŪPniecības KAMERAS (LTRK) BIEDRI**



**PIEDĀVĀJUMS VAR BŪT PRECE VAI PAKALPOJUMS BIZNESĀ SEGMENTĀ  
NE BIEŽĀK KĀ 2 REIZES GADĀ**



**ATLAIDEI VAI PIEDĀVĀJUMAM JĀBŪT TĀDAM, KO VAR IEGŪT TIKAI LTRK  
KOPPIRKUMA IETVAROS**



**PRECES / PAKALPOJUMA STANDARTA CENAI JĀBŪT PĀRBAUDĀMAI**



**PIEDĀVĀJUMA TERMIŅAM JĀBŪT NO 20 LĪDZ 60 DIENĀM**



**UZŅĒMUMAM JĀIESNIEDZ PIEDĀVĀJUMS, KURĀ IR:**

Virsraksts, standarta cena un atlaide, piedāvājuma apraksts, darbības termiņš, minimālais apjoms, saņemšanas noteikumi, pārdošanas argumenti, kontaktinformācija, piedāvājumu ilustrējošs attēls un uzņēmuma logo.



**LTRK NODROŠINA PIEDĀVĀJUMA IZPLATĪŠANU:**

E-pasta ziņā biedriem, izsludinot piedāvājumu un atgādinot par piedāvājuma termiņa beigām, [www.chamber.lv](http://www.chamber.lv) mājas lapā, LTRK biedru ziņās, "Facebook offers" ar uzņēmuma apmaksātu reklāmu (pēc izvēles).



**PIEDĀVĀJUMU ADMINISTRĒŠANA:**

LTRK izveido piedāvājumu pēc uzņēmuma iesniegtās informācijas un organizē pieteikšanās procesu.

Ja ir sasniegts nepieciešamais pieteikumu skaits, LTRK nodod uzņēmumam pircēju kontaktinformāciju rēķinu izrakstīšanai.

Ja nav sasniegts nepieciešamais pieteikumu skaits, LTRK atsaka pircējiem, uzņēmums nesaņem pircēju kontaktinformāciju.



**LTRK SLĒDZ LĪGUMU AR UZŅĒMUMU UN IETUR KOMISIJAS MAKSU  
NO PIEDĀVĀJUMA CENAS LĪGUMĀ ATRUNĀTĀ APJOMĀ**



**LTRK PATUR TIESĪBAS ATTEIKT UZŅĒMUMA DALĪBU  
KOPPIRKUMĀ, JA:**

- Uzņēmums neiesniedz piedāvājumu pēc noteiktajiem kritērijiem;
- Piedāvājuma izplatīšana var radīt LTRK reputācijas riskus;
- Piedāvājums ir pretrunā vai konkurējošs ar kādu no LTRK darbības jomām vai aktivitātēm;
- Piedāvājums vai cena nav pieejams tikai LTRK biedriem;
- LTRK ir spēkā esošs līdzīga satura piedāvājums;
- Uzņēmumam ir reputācijas problēmas.